



LOFT *Letter*

Twój przewodnik
po życiu Loftmill – wydarzenia,
zmiany, ludzie



2025



SPIS TREŚCI

WSTĘP

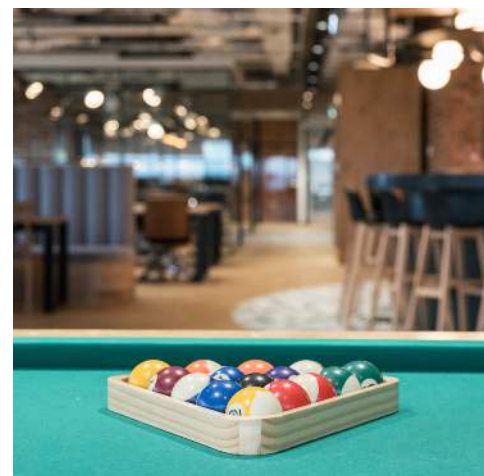
CZĘŚĆ 1: PRACA & BIZNES

WSTĘP	3
Mądre wywieranie wpływu na klienta - Tomasz Sidewicz	4
Workation - przyszłość pracy - Dominika Sepiół	5
Globalny rynek outsourcingu. Czy Polska nadal jest atrakcyjną destynacją? - Wiktor Doktor (Pro-Progressio)	6
Wywiad: Wymarzone środowisko pracy - czyli jakie? - Wiktor Doktor (ProProgressio) i Piotr Stachowiak (ISS Polska)	7-8
Od śniadań po networking - podsumowanie wydarzeń	09-10
Kalendarz wydarzeń - jesień 2025	11
LOFTALKS - WARSZATY: Umiejętności interpersonalne (oraz wizerunek) w rozmowie z klientem oraz w firmie	12
Co nowego w Loftmill?	13-17

CZĘŚĆ 2 SPOŁECZNOŚĆ

Po godzinach - co nas napędza poza pracą?

Poznajmy się - coworkerzy mówią	18
Behawiorystka zwierząt - studium przypadku - Anna Gruca	19-20
Rośliny w biurze - jak przetrwać pierwszy miesiąc	21



SŁOWEM WSTĘPU

Oddajemy w Wasze ręce LoftLetter – nasz list, w którym możecie zajrzeć za kulisy Loftmill, poznać naszą społeczność i odkrywać, co naprawdę oznacza elastyczność.

Tworzymy miejsce, które ma inspirować, wspierać w codziennych wyzwaniach oraz pomagać odkrywać nowe możliwości – nie tylko zawodowe.

Loft•Letter powstał, by być blisko Was – by dostarczać treści, które nie tylko informują, ale przede wszystkim inspirują i pomagają działać.

To miejsce, gdzie znajdziecie najświeższe informacje o naszych przestrzeniach, zaproszenia na wydarzenia pełne merytoryki i wartościowych kontaktów, praktyczne porady od ekspertów oraz historie ludzi, którzy współtworzą tę wyjątkową społeczność.

Zapraszamy Was do czytania oraz aktywnej rozmowy z nami.

LoftLetter to przestrzeń nie tylko do odbioru informacji, ale także do dzielenia się tym, co dla Was ważne i inspirujące.

Może macie pasję, hobby lub pomysły, którymi chcielibyście się podzielić z naszą społecznością?

Chętnie poznamy Wasze historie, projekty i zainteresowania, które sprawiają, że Wasza codzienność nabiera wyjątkowego wymiaru.

**zespół
LOFTMILL**

MĄDRE WYWIERANIE WPŁYWU NA KLIENTA

Każdy, kto gra w „biznes”, walcząc z konkurencją o swój kawałek rynkowego tortu, może przyjąć dwie strategię:

Pierwsza strategia

Grać w grę pozorów, gdzie znaczna część graczy decyduje się na rynkową grę w masce, a nawet w opancerzonym kostiumie, pokazując innym, z jak poważnym (niebezpiecznym) zawodnikiem mają do czynienia. Social media, które są znaczącą częścią naszego życia, kipią sztucznymi fasadami i grą pozorów.

Druga strategia – dużo trudniejsza

Grać w autentyczność, która dopiero po dłuższym czasie staje się strategicznym fundamentem relacji biznesowych.

Prawdziwy biznesowy wizerunek i mocny autorytet to fundamenty finansowego sukcesu. Żyjemy w erze internetowej przejrzystości. Mamy dostęp do narzędzi, które pomagają zweryfikować finansowe dane.

Kiedyś biznesowa maska sukcesu mogła utrzymywać się latami. Dziś pęka przy pierwszym tweecie, przy pierwszej wiadomości na LinkedIn. Kilka wpisów dalej i gra pozorów staje się oczywista.

Mądre wywieranie wpływu na innych wymaga jedynej gry wartej grania z ludźmi w biznesie – gry w autentyczność. Odwaga bycia sobą w biznesie nie jest łatwa i wymaga wysiłku, ponieważ trzeba zaprzyjaźnić się ze swoimi cechami, które w zależności od okoliczności czasami nam służą, a czasami są niedoskonałościami. Próba ukrycia swoich słabości jest jak tykająca bomba zegarowa w relacji biznesowej.

Nie chodzi o eksponowanie braków, ale o spokojną świadomość, że coś nie jest moim obszarem ekspertyzy.

Każdy, kto gra w „biznes”, walcząc z konkurencją o swój kawałek rynkowego tortu, może przyjąć dwie strategię.

Gdy pojawia się komunikacja na wyrost, pustosłowie, nowomowa (korpomowa), z nadęciem, bez konkretów, to alarm fałszu zaczyna wyć. Lepiej mówić prosto, konkretnie, prawdziwie i nie silić się kwieciste wypowiedzi.

Mądre wywieranie wpływu na ludzi to nie manipulacja.

To transparentna komunikacja, która biznesowo wzbogaca zainteresowane strony, a eliminuje oszustów oraz naciągaczy, którzy myślą wyłącznie o swoim koncie. Ci, którzy mają odwagę pokazać swoją prawdziwą twarz z całym bogactwem mocnych stron i obszarów rozwoju, zyskują nieoceniony kapitał. Jest nim autentyczna więź, oparta na ich autorytecie i wiarygodności, która ma szansę przetrwać największe biznesowe burze.



Tomasz Sidewicz

zawodowy negocjator oraz certyfikowany analityk behawioralny, specjalizujący się w wiarygodności komunikacji biznesowej.

WORKATION - PRZYSZŁOŚĆ PRACY

Praca zdalna przestała być wyjątkiem – stała się normą. Wraz z nią zmieniają się potrzeby klientów rynku nieruchomości. Dlaczego powinniśmy myśleć o pracy zdalnej nie tylko w kontekście własnym, lecz także jako o trendzie wpływającym na cały rynek? Jak lepiej rozumieć potrzeby osób myślących o elastycznej pracy i podróżowaniu?

Ewolucja pracy – co się zmieniło?

To model pracy zdalnej z dowolnego miejsca – często turystycznego. Kluczowe są dobre warunki techniczne (internet, biurko, cisza), ale także inspirujące otoczenie. Workation pozwala efektywnie pracować i jednocześnie odpoczywać.

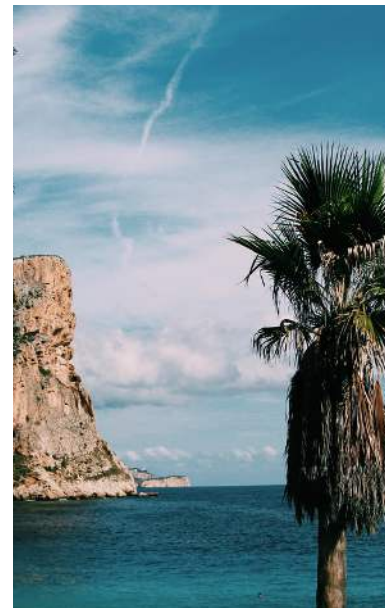
Workation jako nowy segment rynku

Klienci szukają mieszkań oraz domów, które oferują przestrzeń do pracy zdalnej. Inwestorzy z kolei interesują się lokalami pod najem krótkoterminowy dla cyfrowych nomadów. Miejsca sezonowe – góry, morze, mniejsze miasta – zyskują na znaczeniu przez cały rok.

Korzyści i wyzwania – Case studies z Polski i świata

Workation to większa elastyczność, lepsza równowaga między pracą a życiem prywatnym i nowa jakość codzienności. Ale to także wyzwania – podatkowe, organizacyjne, prawne. Agent nieruchomości staje się dziś nie tylko pośrednikiem, ale doradcą stylu życia.

Workation to trwały trend. Powinniśmy go rozumieć i umieć odpowiadać na nowe potrzeby rynku – zarówno klientów indywidualnych, jak i inwestorów. Elastyczna praca to elastyczne nieruchomości. Warto być na to gotowym.



**Workation
Academy**

Dominika Sepiół

projektantka kariery zawodowej oraz prekursorka workation w Polsce, Laureatka tytułu Rekruter Roku przyznawanego przez Magazyn Rekruter. Autorka książki "Workakton – jak łączyć pracę z podróżowaniem", w której dzieli się praktyczną wiedzą, jak efektywnie łączyć pracę zdalną z podróżami.



GLOBALNY RYNEK OUTSOURCINGU CZY POLSKA NADAL JEST ATRAKCYJNĄ DESTYNACJĄ?

Outsourcing od lat stanowi jeden z filarów rozwoju gospodarczego Polski. Dostęp do wykwalifikowanej kadry, konkurencyjne koszty operacyjne oraz stabilne otoczenie biznesowe sprawiły, że nasz kraj stał się atrakcyjną lokalizacją dla globalnych graczy z sektora nowoczesnych usług dla biznesu.

Ale czy nadal tak jest? Nowe realia, nowe pytania

Świat się dynamicznie zmienia. Firmy coraz częściej poszukują lokalizacji bliżej swoich rynków, inwestują w automatyzację procesów i wdrażają rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Równolegle, praca zdalna staje się standardem, co stopniowo zaciera granice geograficzne i otwiera dostęp do talentów na całym świecie.

Na globalnej mapie outsourcingu pojawiają się nowe, dynamiczne lokalizacje w Europie Południowo-Wschodniej, Azji i Afryce. Konkurencja rośnie – a dotychczasowe przewagi Polski przestają być tak oczywiste, jak jeszcze kilka lat temu.

Temat, który dotyczy nas wszystkich

W swoim wystąpieniu: „Globalny rynek outsourcingu – czy Polska nadal jest atrakcyjną destynacją?”, Wiktor podjął temat niezwykle aktualny w kontekście zmian geopolitycznych, presji kosztowej i postępującej transformacji cyfrowej.

Dlaczego warto posłuchać?

Ten temat jest obowiązkowy dla wszystkich, którzy chcą świadomie planować rozwój swojej firmy. To nie tylko trafna diagnoza aktualnej sytuacji, ale również inspiracja do strategicznego działania w zmieniającym się świecie. Wiedza, doświadczenie i szeroka perspektywa Wiktora Doktora pozwoli uczestnikom zyskać lepsze zrozumienie wyzwań oraz szans, jakie stoją przed polskim rynkiem BSS – i co zrobić, aby nadal być w grze.



Ekspert, który zna ten rynek od podszewki

O tym, gdzie dziś znajduje się Polska i w jakim kierunku zmierza, opowiedział Wiktor Doktor – jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekspertów w obszarze nowoczesnych usług dla biznesu w Polsce.

Wiktor Doktor to nie tylko praktyk, ale również ceniony mówca, publicysta oraz promotor wiedzy o branży. Należy do grona najważniejszych osobowości outsourcingowych w Polsce. Wielokrotnie był nagradzany za swój wkład w rozwój sektora usług dla biznesu w Polsce.



WYMARZONE ŚRODOWISKO PRACY – CZYLI JAKIE?

Wiktor Doktor (ProProgressio) i Piotr Stachowiak (ISS Polska)

W dobie pracy hybrydowej i rosnącego znaczenia elastyczności, biuro staje się przestrzenią współpracy, budowania relacji i kultury organizacyjnej. O tym, jak dziś wygląda wymarzone środowisko pracy i co sprawia, że pracownicy chcą do niego wracać, rozmawiają Wiktor Doktor z Pro Progressio i Piotr Stachowiak z ISS Poland.

WIKTOR DOKTOR: Obserwujemy dziś sporo zmian w podejściu do pracy i biur. Jak wygląda wymarzone środowisko pracy z punktu widzenia współczesnego pracownika?

PIOTR STACHOWIAK: Przede wszystkim warto zacząć od tego, że pandemia i zmiany, które za sobą przyniosła, mocno wpłynęły na nasze oczekiwania względem pracy. Obecnie model hybrydowy stał się nie tyle luksusem, co standardem. Optymalnym rozwiązaniem wydaje się być praca 1–2 dni w tygodniu zdalnie – pozwala to na zachowanie równowagi między koniecznością bezpośredniej współpracy, a komfortem i elastycznością pracy w domu. Warto jednak podkreślić, że Polacy – w porównaniu do wielu innych Europejczyków – wciąż bardziej cenią sobie spotkania face to face. Mimo upowszechnienia narzędzi cyfrowych, takich jak Teams czy Zoom, w naszej kulturze biznesowej bezpośredni kontakt pozostaje niezwykle ważny.

Czyli mimo rosnącej roli technologii, bezpośrednie spotkania nie znikają?

Dokładnie. Technologia jest narzędziem, które wspiera pracę, ale nie zastąpi prawdziwej, fizycznej interakcji. Pracownicy zauważają, że zbyt dużo pracy zdalnej może prowadzić do osłabienia relacji, co przekłada się na mniej efektywną komunikację, mniejszą wymianę wiedzy i ogranicza networking. Dlatego właśnie hybryda pozwala zachować te wszystkie wartości, które płyną z osobistych kontaktów, a jednocześnie daje przestrzeń na skupienie i pracę indywidualną w domu.

W takim razie jak zmienia się rola biura?

To jedna z najciekawszych zmian – biuro nie jest już tylko miejscem, w którym pracujemy indywidualnie nad swoimi zadaniami. Przekształca się w przestrzeń współpracy, wymiany pomysłów i budowania relacji. Metaforycznie można powiedzieć, że biuro stało się nowoczesnym „ogniskiem” – miejscem, które integruje społeczność firmową i biznesową. Ludzie przychodzą do biura, bo chcą czuć przynależność, uczestniczyć w życiu firmy i wymieniać się doświadczeniami. To ważne, ponieważ zbudowanie silnej kultury organizacyjnej jest dziś jednym z kluczowych wyzwań.

Jak to wygląda w praktyce? Co powinno znaleźć się w nowoczesnym biurze?

Przede wszystkim technologie dopasowane do pracy hybrydowej. Sale konferencyjne muszą być wyposażone w wysokiej jakości sprzęt audio i wideo, który pozwala na komfortowe prowadzenie spotkań, niezależnie czy ktoś jest na miejscu, czy zdalnie. Ważne jest, aby jakość dźwięku i obrazu była na tyle dobra, by nie było wrażenia „bycia gorszym” dla osób łączących się zdalnie. Poza tym biuro musi być elastyczne – pojawiają się mobilne ścianki, które pozwalają szybko zmieniać układ pomieszczeń w zależności od potrzeb – od dużych sal na burzę mózgów po kameralne przestrzenie do skupionej pracy. Coraz ważniejsze są również rozwiązania pozwalające na samodzielną organizację przestrzeni przez pracowników, np. możliwość łatwej rezerwacji biurek czy sal konferencyjnych przez dedykowane aplikacje. To wszystko wpisuje się w trend tzw. „blend balance”, który wypiera klasyczny work-life balance.

„Blend balance” – to brzmi ciekawie. Na czym to polega?

To koncepcja, która podkreśla elastyczność i swobodę wyboru, gdzie i kiedy pracujemy. W dobie hybrydowego modelu ważne jest, aby pracownik mógł samodzielnie dopasować środowisko do swoich aktualnych potrzeb. Dla jednego osoba idealnym miejscem jest biuro, gdzie może się skupić i korzystać z technologii, dla innego – domowe zacisze, a jeszcze inny chętnie skorzysta z przestrzeni coworkingowej. Dlatego dziś dużo mówi się o uproszczeniu i digitalizacji rezerwacji miejsc, miejsc parkingowych czy sal.

Jakie trendy związane z dobrem pracowników i społeczną odpowiedzialnością mają dziś znaczenie?

Bardzo mocno na rynku pracy rośnie świadomość i znaczenie ESG, czyli aspektów środowiskowych, społecznych i zarządczych. Pracownicy chcą czuć, że ich firma troszczy się o planetę i społeczność, w której funkcjonuje. To przekłada się na konkretne działania, jak redukcja plastiku, oszczędność wody, tworzenie zielonych przestrzeni, dostęp do światła dziennego, wykorzystanie ekologicznych materiałów czy wsparcie lokalnych inicjatyw.

Biuro może być wizytówką tych wartości – zielone ściany, rośliny w przestrzeni, dobre powietrze, recykling, oświetlenie LED i wiele innych rozwiązań. To nie tylko kwestia ekologii, ale także komfortu i samopoczucia pracowników.

Czy pracodawcy przykładają wagę do benefitów, które zachęcają do przyścia do biura?

Tak, to jest bardzo ważne. Jeśli biuro ma być miejscem, do którego chcemy wracać, musi oferować coś więcej niż tylko miejsce do pracy. Dobre doświadczenia kulinarne są tutaj kluczowe. Mowa o wysokiej jakości kawie, zdrowych przekąskach, lunchach czy nawet śniadaniach serwowanych w firmie.

Taka dbałość o detale znacząco podnosi atrakcyjność środowiska pracy.

Do tego dochodzi lokalizacja biura – bliskość komunikacji miejskiej, łatwy i szybki dojazd, dostęp do miejsc parkingowych. Dla wielu pracowników istotny jest też dostęp do siłowni lub programów promujących dobrostan fizyczny i psychiczny.

A co z eventami firmowymi?

To prawdziwy magnes na pracowników. Organizacja fajnego eventu z dobrym cateringiem potrafi zmobilizować niemal 100% zespołu do pojawienia się w biurze. To właśnie takie momenty sprzyjają integracji i wzmacniają więzi, które potem przekładają się na lepszą współpracę na co dzień. Warto więc inwestować w takie inicjatywy – to swoista nowoczesna wersja ogniska, przy którym spotykamy się, by nie tylko coś zjeść, ale przede wszystkim porozmawiać i wymienić się energią.

Podsumowując, jakie są trzy najważniejsze wskazówki dla firm, które chcą stworzyć wymarzone środowisko pracy?

Po pierwsze – elastyczność i technologia. Pracownik musi mieć swobodę wyboru miejsca pracy, a biuro powinno być wyposażone tak, by efektywnie wspierać współpracę hybrydową.

Po drugie – komfort i ergonomia. Dobre meble, możliwość indywidualnej aranżacji stanowiska, przestrzeń do pracy zespołowej i indywidualnej, dbałość o dobrostan fizyczny i psychiczny.

Po trzecie – wartości i społeczność. Biuro to nie tylko miejsce pracy, ale także centrum społeczności firmowej. Ważne są działania ESG i inicjatywy, które integrują zespół, np. eventy czy dbanie o zrównoważony rozwój.

Bardzo dziękujemy za rozmowę.



POSŁUCHAJ PEŁNEJ WERSJI:
KLIKNIJ

OD ŚNIADAŃ PO NETWORKING – PODSUMOWANIE WYDARZEŃ

Spotkania, rozmowy, networking, kawa, a czasem... oddawanie krwi, grill czy świąteczne śniadanie. Pierwsze sześć miesięcy tego roku pokazuje jedno – społeczność LOFTMILL ma w sobie mnóstwo energii, ciekawości i otwartości. **Dziękujemy, że byliście z nami** – w różnych miastach, przy różnych okazjach.

WIEDZA & PRAKTYKA



LoftTalks – Śniadania Biznesowe (Łódź, Warszawa)

Podczas porannych spotkań przy kawie rozmawialiśmy m.in. o budowaniu zespołów – z perspektywy NASA, radości zespołowej czy o skutecznych negocjacjach. Gościliśmy ekspertów takich jak: Mr House, Happy Dealer, Agnieszka Danowska-Tomczyk, Mateusz Stypułkowski (Businessland), Tomasz Sidewicz.



Talks & Drinks with friends (Lublin, Katowice, Warszawa, Kraków)

Talks & Drinks to cykl spotkań, podczas których – razem z Pro Progressio – rozmawialiśmy o tym, co dziś napędza biznes oraz jak budować wartościowe relacje. To popołudnia pełne ciekawych tematów, luźnej atmosfery i dobrych drinków.



Growing Circle & HubHR (Łódź, Warszawa)

Z Hutchinson Institute skupiliśmy się na merytoryce i HR. Uczestnicy wysłuchali tematów związanych z ESG w HR, zmianie, uważności, nowym myśleniu i wzmacnianiu kompetencji poprzez dbanie o siebie.



LOFTMILL CLUB (Kraków)

W czerwcu zainaugurowaliśmy cykl spotkań dla naszych klientów – z wartościowymi rozmowami w kameralnym gronie. Tym razem – o globalnym outsourcingu i wynagrodzeniach

SPOŁECZNOŚĆ

Śniadania wielkanocne

W biurach LOFTMILL usiedliśmy razem przy stole wielkanocnym – bez pośpiechu, z pysznym jedzeniem i czasem na rozmowę.

Oddawanie krwi – Katowice

W czerwcu włączyliśmy się w lokalną akcję krwiodawstwa – dzięki, że byliście częścią tej inicjatywy! Krew ratuje życie!

BBQ Event – Łódź, Stara Drukarnia

Grill, luz i wakacyjny klimat – tak właśnie zakończyliśmy pierwszą połowę roku.

OD ŚNIADAŃ PO NETWORKING – PODSUMOWANIE WYDARZEŃ

Spotkania i networking zostają w naszej pamięci, ale czasem chcemy do nich wrócić.

Zapraszamy do obejrzenia galerii zdjęć z naszych wydarzeń!

A jeśli macie pomysł, o czym warto rozmawiać następnym razem, podzielcie się opinią, wypełniając krótką ankietę <https://forms.gle/gFtx5sWpe9HjmsR4Z>



CO CZEKA NAS W DRUGIEJ POŁOWIE ROKU?

KALENDARZ SPOTKAŃ W LOFTMILL 2025



Wiedza, rozmowy, spotkania – sprawdź, co dla Ciebie mamy

Wrzesień

- **25.09.2025 - g. 15:30 Warszawa Lixa C Loftmill Club**
Wystąpienia publiczne oraz umiejętności interpersonalne (oraz wizerunek) w rozmowie z klientem oraz w firmie

Październik

- **09.10.2025 - g. 10:00 Łódź React HUB HR: Loftmill x Hutchinson Institute**
- **16.10.2025 - g. 09:30 Kraków Diamante Plaza LoftTalks**
Umiejętności interpersonalne (oraz wizerunek) w rozmowie z klientem oraz w firmie
- **23.10.2025 g. 15:30 Łódź React Loftmill Club**
Marketing B2B
- **21.10.2025 - g. 09:30 Kraków Diamante Plaza**
Kompetencje przyszłości: jak rozwijać się globalnie i elastycznie w świecie ciągłej zmian

Listopad

- **06.11.2025 - g. 09:30 Łódź React Śniadanie Biznesowe**
- **20.11.2025 - g. 15:30 Kraków Dekerta Loftmill Club**

Grudzień

- **Grudzień - g. 09:30 Łódź React Śniadanie Biznesowe**
Jak zamykać rok i ustawiać cele, żeby naprawdę je osiągnąć?
- **11.12.2025 - g. 10:00 Łódź React HUB HR: Loftmill x Hutchinson Institute**

<https://app.evenea.pl/event/eventyq4/>

WARSZATY: UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNE (ORAZ WIZERUNEK) W ROZMOWIE Z KLIENTEM ORAZ W FIRMIE

MÓWIĘ SŁOWAMI, CIAŁO MÓWI WŁASNE HISTORIE, A MOŻE... CZAS JE ZSYNCHRONIZOWAĆ?

Relacje – zarówno z klientami, jak i współpracownikami – budują fundament każdej firmy. To, w jaki sposób komunikujemy się na co dzień, jak reagujemy w trudnych sytuacjach i jak prezentujemy swój profesjonalny wizerunek, bezpośrednio wpływa na zaufanie, jakość współpracy i długofalowy sukces

Podczas spotkania Loftmill Club porozmawiamy o tym, jak rozwijać umiejętności interpersonalne, które ułatwiają porozumienie, budują autorytet i pomagają lepiej zrozumieć potrzeby drugiej strony.

Zastanowimy się, jak wizerunek – zarówno ten osobisty, jak i firmowy – przekłada się na skuteczność rozmów z klientami oraz na codzienną współpracę w zespole. Będzie to okazja, aby spojrzeć szerzej na komunikację nie tylko jako na wymianę informacji, ale jako na narzędzie budowania relacji i wzmacniania marki.

ZOBACZ NA YOUTUBE:
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/@KONRADGLADYSZEK](https://www.youtube.com/@konradgladyszek)

Konrad Gładyszek
Ekspert w analizie mowy ciała,
youtuber

Od ponad 10 lat zajmuje się szeroko rozumianą komunikacją między ludźmi. Jego specjalizacją jest obserwowanie mowy ciała, tworzenie wizerunku i obsługa klienta w celach przekonywania do siebie innych i osiągnięcia wyznaczonych celów.

Od 2018 roku prowadzę aktywnie kanał na YouTube o nazwie **Między Słowami**. Przedstawia tam ciekawe zachowania ludzi: gdy kłamią, ukrywają stres, są zakłopotani albo się dobrze bawią, ale nie chcą tego okazać. Zwraca wagę na gesty, spojrzenia, chrząknięcia czy nerwowe przełykania śliny.



CO CZEKA NAS W DRUGIEJ POŁOWIE ROKU?

Spotkania, rozmowy, networking, kawa, a czasem... oddawanie krwi, grill czy świąteczne śniadanie. Pierwsze sześć miesięcy tego roku pokazuje jedno – społeczność LOFTMILL ma w sobie mnóstwo energii, ciekawości i otwartości. **Dziękujemy, że byliście z nami** – w różnych miastach, przy różnych okazjach.

WIEDZA & PRAKTYKA



LoftTalks – Śniadania Biznesowe (Łódź, Warszawa)

Podczas porannych spotkań przy kawie rozmawialiśmy m.in. o budowaniu zespołów – z perspektywy NASA, radości zespołowej czy o skutecznych negocjacjach. Gościliśmy ekspertów takich jak: Mr House, Happy Dealer, Agnieszka Danowska-Tomczyk, Mateusz Stypułkowski (Businessland), Tomasz Sidewicz.



Talks & Drinks with friends (Lublin, Katowice, Warszawa, Kraków)

Talks & Drinks to cykl spotkań, podczas których – razem z Pro Progressio – rozmawialiśmy o tym, co dziś napędza biznes oraz jak budować wartościowe relacje. To popołudnia pełne ciekawych tematów, luźnej atmosfery i dobrych drinków.



LOFTMILL CLUB (Kraków)



W czerwcu zainaugurowaliśmy cykl spotkań dla naszych klientów – z wartościowymi rozmowami w kameralnym gronie. Tym razem – o globalnym outsourcingu i wynagrodzeniach

PRACOWITY JAKO PSZCZOŁA

W maju zakończyliśmy montaż miejskiej pasieki na dachu budynku Diamante Plaza w Krakowie.

To unikalna inwestycja łącząca troskę o środowisko, edukację ekologiczną oraz innowacyjne podejście do przestrzeni miejskiej. Na dachu ustawiono trzy tradycyjne, drewniane ule, wykonane z naturalnych materiałów. Każdy z nich zamieszkuje około 60 000 pszczoł miodnych rasy kraińskiej (*Apis mellifera carnica*) – łącznie około 180 000 zapylaczy, które codziennie wylatują z uli w poszukiwaniu nektaru i pyłku.



Pszczóły to tzw. gatunek wskaźnikowy – ich kondycja świadczy o stanie środowiska naturalnego. Ich obecność w miastach to znak, że przestrzeń jest przyjazna dla przyrody.

Jedna pszczoła w ciągu swojego życia przelatuje dystans odpowiadający trzem okrężeniom Ziemi.

NIE PRZEGAPCIE



Uwielbiamy swobodną atmosferę w Loftmill, ale czasem trzeba też pokazać ducha rywalizacji! 🏆

Zeszłoroczny turniej bilardowy był tego najlepszym dowodem – emocje sięgały zenitu, a dobrego humoru i świetnej zabawy nie brakowało.

Tym razem szykujemy kolejną edycję, jeszcze bardziej ekscytującą! 🎯

Przygotujcie swoje umiejętności, odświeżcie taktyki i bądźcie czujni – wkrótce podamy szczegóły.

Niech wygra najlepszy... albo po prostu niech będzie super zabawa! 😎



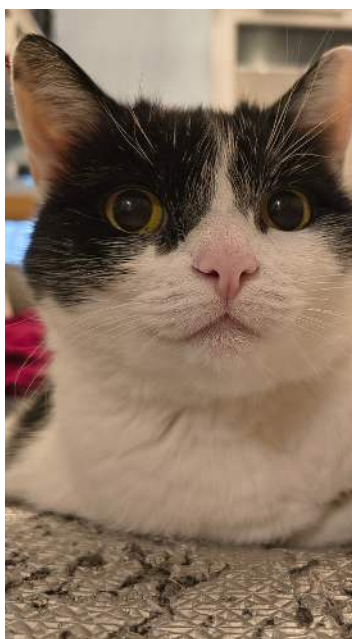
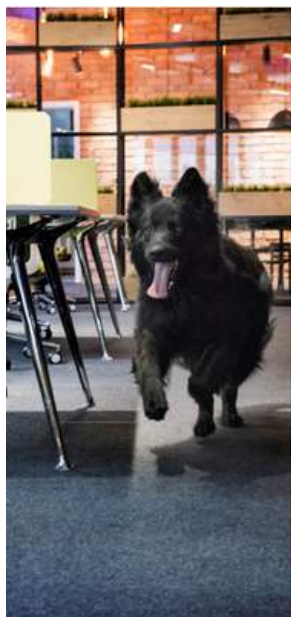
**POSŁUCHAJ PIERWSZEGO ODCINKA I ZAOBSERWUJ NAS –
KOLEJNE ROZMOWY POKAZĄ, JAK BIURA EWOLUJĄ I JAK
ŁĄCZYĆ PRACĘ Z DOMU Z TYM, CO DAJE PRACA W BIURZE.**

Wyobraź sobie, że wchodzisz do biura i... nie jest takie, jakie pamiętasz. Nasz nowy podcast „Cześć, jestem w biurze” zabiera Cię w podróż po przestrzeniach pracy, które się zmieniają, i po rozmowach o tym, co naprawdę dzieje się w codziennym biurowym życiu.

W premierowym odcinku „Nie wrócimy już do biur – przynajmniej nie takich, jakie znamy” zastanawiamy się, czy biuro jest konkurencją dla pracy z domu, czy może jej najlepszym uzupełnieniem. Wiktor Doktor z Pro Progressio prowadzi rozmowę z Piotrem Stachowiakiem z ISS Poland, Pawłem Łopatką z Expertis Poland i Stanisławem Cieślą z KYNDRYLL Poland. Opowiadają o tym, jak zmienia się codzienność w biurze, co dziś naprawdę przyciąga ludzi do przestrzeni pracy i jak wygląda nowoczesne środowisko pracy.

 **Posłuchaj na YouTube:** [Kliknij tutaj](#)

 **Posłuchaj na Spotify:** [Kliknij tutaj](#)



PETS@WORK w Loftmill! 🐾

Od sierpnia możecie przychodzić do pracy ze swoimi pupilami do biura na **ul. Dekerta (Diamante Plaza)**.

Na Kurnikach też jesteście mile widziani ze zwierzakami – w końcu nazwa zobowiązuje!

A jeśli pracujecie **na Królewskiej**, tam również drzwi są otwarte dla czworonożnych towarzyszy.

Czy łódzkie psiaki mogą zwiedzać biura? **Stara Drukarnia i React** odpowiadają, że tak!

W Lublinie również spędzisz czas ze swoim pupilem.

Weź psa do roboty – **we Katowicach** wszyscy bydom mieć uciecha, nie ino ty!

Pamiętajcie o zasadach bezpieczeństwa i wspólnego komfortu – regulamin Pets@Work znajdziecie u Office Managerów.



SALA SZKOLENIOWA I NOWA PRZESTRZEŃ

Na Dekerta zrobiło się jeszcze bardziej... szkoleniowo. Właśnie otworzyliśmy nową salę – przestrzeń stworzoną z myślą o spotkaniach, warsztatach i burzach mózgów, które mają szansę naprawdę coś zmienić.

Jest jasno, wygodnie i z możliwością ustawienia stołów dokładnie tak, jak lubisz.

NOWA JAKOŚĆ KAWY

Lubimy dobrą kawę.

Ale jeszcze bardziej cenimy, gdy kawa naprawdę robi różnicę – w smaku, aromacie i... nastroju na cały dzień. Dlatego w tym roku wprowadziliśmy nową jakość: starannie wyselekcjonowane ziarna, nowoczesny sprzęt i rytuał parzenia, który sprawia, że każda filiżanka smakuje jak z ulubionej kawiarni.

REBENCH APP

Działamy w duchu GOZ – wdrożyliśmy RebenchApp, aby efektywnie zarządzać meblami i sprzętem w naszych biurach.

Dzięki cyfrowemu katalogowi z Paszportami Cyrkularnymi wydłużamy cykl życia wyposażenia i ograniczamy marnotrawstwo. Firmy zyskują elastyczność aranżacji w modelu, a my – zgodność z ESG i realne usprawnienie operacyjne

POZNAJMY SIĘ – COWORKERZY MÓWIĄ

MACIEJ BRONHARD
GRUNT TO
ŁÓDŹ – STARA DRUKARNIA



To, co sprawia, że chce mi się tu przychodzić codziennie, to **bardzo fajni ludzie, świetna atmosfera i estetyka** Loftmillu – bardzo podoba mi się styl, w jakim to miejsce jest urządzone. Choć mamy prywatne biuro na drugim piętrze, najczęściej jestem na coworkingu – jest luźno, przestrzennie i można poznać interesujące osoby. Lubię też pokoik do nagrywek i strefę chillu, gdzie przy kawie często zaczynają się ciekawe współpracy. Moja codzienność w Loftmill to tempo, zróżnicowanie i kawa.

Jestem nocnym markiem – zarywam wieczory przy serialach lub grach, a rano lubię pospać, choć nie zawsze mogę.

Nie siedzę cały dzień przy komputerze – moja profesja to głównie kontakt z klientem, więc... często wypoczywam przy kompie.

Ostatnio polecam Wojnę oczami wroga Grzegorza Bobrka.

MAŁGORZATA KULIKOWSKA
EXPERFINO
KRAKÓW – BRAIN PARK

W pracy najważniejszy jest dla mnie klimat – **chcę poczuć się dobrze od razu po wejściu do biura**. Loftowy, przyjazny i ciepły styl LOFTMILL ma w sobie **subtelność i elegancję**, które bardzo mi odpowiadają.

Cenię sobie porządek, ciszę i możliwość korzystania z różnorodnych pomieszczeń – od sal konferencyjnych po pokoje relaksu. No i oczywiście wyposażenie socjalne – dobra kawa potrafi uratować nawet najtrudniejszy dzień! Dużym wsparciem jest też pomocna i zawsze uśmiechnięta obsługa.

Nie jestem nocnym markiem – kredyty hipoteczne wolą jasność umysłu, a tę mam w rozsądnych godzinach. Lubię pospać, ale gdy trzeba, przełączam się na tryb turbo już od rana.

Po pracy wracam do domu, gdzie zawsze czeka coś dobrego w lodówce – to zasługa mojej rodziny, która świetnie wie, jak mi dogodzić. Z filiżanką kawy albo ulubionej herbaty zasiadam na wygodnej sofie. Telefon i laptop trafiają do wiaderka – wieczór to czas tylko dla mnie i bliskich.



PO GODZINACH – CO NAS NAPĘDZA POZA PRACĄ?



ZROZUMIEĆ PSA PRZEZ RUCH ANNA GRUCA, BARBARA ZACZEK – CANIS REHAB

Żyjemy w czasach, w których psy zajmują wyjątkowe miejsce przy boku człowieka. Zwłaszcza w Polsce, gdzie, jak wykazały badania z 2024 roku, 49% gospodarstw domowych ma przynajmniej jednego psa! Psy towarzyszą nam w domu jako członkowie rodziny, ale także wykonują ważne prace (w policji, jako psi asystenci czy w akcjach ratowniczych), uprawiają razem z nami sporty i jeżdżą z nami na wakacje. Psy stały się tak ważnym elementem naszego życia, że nie tylko staramy się im zapewnić regularne posiłki i ciepły dach nad głową, ale realnie myślimy o ich potrzebach w ramach gatunku jakim są jak i w ramach danej rasy. Dobrostan psa to dzisiaj znacznie więcej niż resztki z obiadu i sporadyczne wizyty u weterynarza. Osobiście kocham to, że żyjemy w tak świadomych czasach i możemy realnie zadbać o nasze psy!

Piękno naszych czasów tkwi nie tylko w świadomości, ale i w różnorodności. Jest wiele przeróżnych ras psów i mamy też ogromny wybór wspólnych aktywności, które mogą umilić nasze wspólne życie.

**JAK ODPOWIEDNIO DOBRANE
AKTYWNOŚCI WPŁYWAJĄ NA
ZACHOWANIE, RELACJĘ
Z CZŁOWIEKIEM I
PROFILAKTYKĘ ZDROWOTNĄ?**

Możemy zapisać się z psem na nosework, intensywne sporty jak frisbee lub agility, zacząć poszukiwanie ludzi w ramach prac węchowych, uczestniczyć w zastępczym treningu łowieckim (zaspokajanie potrzeb myśliwskich bez realnego polowania), zapisać się na pasienie owiec i mnóstwo innych!

W celu urozmaicenia ruchu polecam treningi psiego fitnessu, które można wpleść w spacer ale też odbyć w domu, niezależnie od pogody czy temperatury na zewnątrz. Psi fitness to zbiór prostych ćwiczeń, które mają na celu poprawę sprawności psa.

PO GODZINACH – CO NAS NAPĘDZA POZA PRACĄ?

Istnieją także potrzeby: aktywności, ruchu i pracy z człowiekiem. Rozpatrzmy je w jednym worku, bo bardzo często zaspokajamy je za jednym razem. Każdy pies zyskuje na nauce nowych zachowań, treningu i bardzo często jesteśmy to wstanie połączyć z aktywnością ruchową. Pięknym przykładem będą tutaj psie sporty, ale też nauka nowych sztuczek, wspólna zabawa piłką w parku, czy jazda na rowerze. Ważne, że robimy coś razem i ze sobą współpracujemy. Zaspokajamy potrzebę społeczną psa i budujemy z nim więź, rozwijamy zaufanie, uczymy się, jak być zespołem.



Nie zawsze wygląda to tak samo, czasem pies pracuje bardziej niezależnie, czasem ta współpraca jest bardzo ścisła. Jednak każda forma takiej aktywności ma ogromnie pozytywny wpływ zarówno na samego psa, jak i na was jako zespół, rodzinę.

Tak samo jak u ludzi, tak i u psów aktywności, które wymagają wysiłku fizycznego, są obarczone ryzykiem kontuzji. Dlatego do tego typu aktywności pies musi zostać odpowiednio przygotowany. Ważne, żeby pamiętać o rozgrzewce przed wspólną aktywnością – nawet jeśli będzie to rzucanie piłki w parku. Wystarczy chwila spaceru, kilka sztuczek takich jak obrót, slalom między nogami czy przywołania z leżenia, żeby pies był rozgrzany. Po intensywnej zabawie lub treningu sportowym pamiętajmy o cooldownzie – tutaj chwila spaceru do wyrównania oddechu wystarczy.

No i najważniejsze: pies musi być fizycznie gotowy na daną aktywność – tutaj kluczem jest regularność. Kiedy pies ma różnorodny ruch przez cały tydzień, wpływa to pozytywnie na jego zdrowie i zmniejsza ryzyko urazów.

TAKI PSI PILATES LUB EKWIWALENT TRENINGU SIŁOWEGO Z CIĘŻAREM WŁASNEGO CIAŁA.

Mam nadzieję, że ten krótki artykuł zachęci Was do szukania wspólnych aktywności, które będą do Was pasować i rozwijać Waszą relację. Mam też nadzieję, że będziecie myśleć o tym by robić je bezpiecznie, tak, by móc się tą aktywnością cieszyć przez długie lata!



PO GODZINACH – CO NAS NAPĘDZA POZA PRACĄ?

Rośliny w biurze – jak przetrwać pierwszy miesiąc i dlaczego jeśli poradzą sobie tu, przeżyją też w domu

Zielone rośliny w miejscu pracy to nie tylko modny dodatek, ale przede wszystkim sposób na poprawę atmosfery, lepszą jakość powietrza i obniżenie poziomu stresu. Jednak utrzymanie ich w dobrej kondycji bywa wyzwaniem, szczególnie gdy biuro nie oferuje idealnych warunków do wzrostu roślin. Niedostateczne światło, klimatyzacja, suche powietrze i nieregularne podlewanie często kończą się tym, że rośliny więdną już po kilku tygodniach. Jak temu zapobiec?

Kluczem jest odpowiedni wybór gatunków

Na biurowe warunki doskonale nadają się sansewieria, czyli wężownica, która potrafi przetrwać nawet przy bardzo ograniczonym świetle i nie wymaga częstego podlewania. Zamiokulkas zamiolistny to kolejna roślina znana ze swojej wytrzymałości – jej grube, błyszczące liście dobrze znoszą suche powietrze klimatyzacji i rzadkie podlewanie. Popularne jest też epipremnum złociste, które rośnie szybko i jest mało wymagające, świetnie sprawdzi się zarówno na biurkach, jak i w wiszących doniczkach.

Na biurowych parapetach można też postawić na skrzydłokwiat – lubi wilgotne powietrze i półcień, a dodatkowo kwitnie białymi kwiatami, które dodają uroku. Dla zapominalskich idealnym wyborem będzie agleonea oraz sukulenty, które tolerują długie okresy bez podlewania i potrzebują jedynie jasnego stanowiska.

Jak zatem dbać o rośliny, by długo cieszyć się ich zdrowiem?

Przede wszystkim warto wybrać dla nich odpowiednie miejsce, unikając przeciągów czy bezpośredniego nawiewu klimatyzacji, które mogą je osłabić. Prosta rutyna pielęgnacyjna, obejmująca podlewanie raz w tygodniu i regularne sprawdzanie stanu liści, pomaga szybko wychwycić ewentualne problemy – na przykład żółknące liście często sygnalizują przelanie, a zwiędłe – brak wody. Warto również rozważyć użycie doniczek z systemem nawadniania, które ułatwiają utrzymanie wilgotności, szczególnie w dużych biurach lub u osób, które często zapominają o podlewaniu.

Rośliny, które dobrze radzą sobie w trudnych warunkach biura, są gwarancją, że także w domowym zaciszu poradzą sobie doskonale. Wystarczy wybrać odpowiednie gatunki i poświęcić im odrobinę uwagi, by stworzyć zieloną przestrzeń pełną życia, która pozytywnie wpłynie na nasze samopoczucie każdego dnia.

Loftmill poleca: Zamiokulkas zamiolistny, epipremnum złociste, agleonea, sukulenty



COŚ DLA UMYŚŁU NA ROZGRZEWKĘ!

Czterech największych fanów Loftmill przebywa w różnych miejscach w biurze. Zostań detektywem – Twoim pierwszym zadaniem jest ustalenie, kto zjadł daną przekąskę i gdzie można go/ją znaleźć.

Wchodzisz do biura, a tam...

- ... **Krystian siedzi w kuchni i, co dziwne, nie je cukierków**
- idziesz dalej i widzisz Agnieszkę, która je drożdżówkę, ponieważ jest poniedziałek
- nie znajdziesz dzisiaj Agnieszki w coworkingu
- Dominika ma luźne spotkanie w salce konferencyjnej, ale nie pozwoliła sobie na podjadanie banana
- nie da się ukryć, że Monika jest łasuchem i podjada słodkości
- nikt nie je jabłek przy recepcji
- cukierków nie ma przy recepcji ani w salce konferencyjnej

	Krystian	Agnieszka	Dominika	Monika
Miejsce				
Jedzenie				

Miejsca: kuchnia, coworking, salka konferencyjna, recepcja

Przekąski: cukierki, drożdżówka, jabłko, banan

K A Ź K R A K Ó W K O S Z T Y D
 Y X D E L A S T Y C Z N O Ś Ć Z
 I N E Ń P O L S K A T O N O W E
 S Z E I N W E S T O R Z Y A N S
 W Y N A G R O D Z E N I E K P I
 E Z M I R E D E S T Y N A C J A
 N I O U T S O U R C I N G A J Ś
 W P M I A T H I O D W A Ź N I E
 B I D E Ź D O O P T R Z O D U X
 W R E C D E P C R J A I C Z E K
 A P R E M I A N A I J L C I E B
 R E K R U T A C J A N A E R O I
 I S S C E S Ł N O D Y G K N C Z
 R O Z W Ó J Z D A L N I E O T X
 B I U R O B E N E F I T Y X Ś Y
 T E A M S T A B I L N O Ś Ć X Ć

Zgadniesz hasło?

Postały litery ułożą się w dwa hasła. Odgadnij je i odkryj niespodziankę!

Wynagrodzenie
 Kraków
 Polska
 Mediana
 Benefity
 Premia
 Elastyczność
 Rekrutacja
 Zdalnie
 Talenty
 Biuro
 TEAM

Outsourcing
 Nearshoring
 Destynacja
 Koszty
 Stabilność
 Jakość
 SSC
 BPO
 Inwestorzy
 Rozwój
 KPI
 ROI

Jesteśmy dla Was

Masz temat, który warto poruszyć?

A może wpadł Ci do głowy pomysł na wydarzenie, artykuł lub wspólny projekt?

Zadzwoń albo napisz – tak, jak Ci wygodnie.

Joanna Bylica

Specjalista ds. marketingu

881-931-376

joanna.bylica@loftmill.com

Katarzyna Augustyn

Chief Marketing Officer

728-802-490

katarzyna.augustyn@loftmill.com

Magdalena Piskorska-Kułek

Sales Specialist

662-538-981

magdalena.piskorska-kulak@loftmill.com

